



**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Iztacala
La Academia de los Sistemas de Educación Presencial y a Distancia**

CONVOCAN A:

Estudiantes, docentes, investigadores, y egresados de las carreras de psicología, tanto presencial como del SUAED, al:



**Encuentro Universitario: Psicología 2020
Estudiantes y egresados por el bienestar social**

18 al 23 de mayo de 2020 (versión virtual)

18 y 19 de mayo (versión presencial)

Sede: FES Iztacala

PRESENTACIÓN:

El aprendizaje es un proceso contante y útil, para la formación de personas útiles para la sociedad, siempre que depositen sus conocimientos en la solución de problemas socialmente relevantes. Las actividades académicas que van desde la generación de documentos e investigaciones teóricas, el

manejo de conceptos y teorías, así como la adquisición gradual de métodos, técnicas y estrategias de intervención, para aplicar su utilidad en el desarrollo de soluciones; hacen que la formación profesional sea un aspecto relevante y se convierte en un indicador de utilidad para la sociedad.

Sin embargo, muchas veces el aprendizaje se consolida cuando vertemos y enfrentamos esos conocimientos en la actividad profesional real, cuando nos enfrentamos a los problemas sociales reales y estamos ante los retos y demandas que la misma sociedad nos pide. Esta actuación complementa constantemente la formación profesional, donde el papel del estudiante y de los egresados, se convierte en un solo papel de actualidad y de crecimiento profesional.

Es por ello, que la intención de la **Jornada Universitaria De Estudiantes Y Egresados: Psicología 2020** se sitúa en integrar el conocimiento, dinámica y experiencia de ambos sectores, con la finalidad de que se puedan unir tanto los elementos reales como los de vanguardia, dentro de un espacio académico de ideas y de profesionalismo, donde el diálogo, el respeto y la solidaridad, sean factores en común en los profesionistas en psicología.

OBJETIVOS.

- Crear un espacio presencial y virtual, de intercambio de conocimiento e ideas, entre estudiantes y egresados
- Conocer y difundir las actividades y trabajos, donde el aprendizaje activo y colaborativo, el diálogo y la innovación, sean elementos en común dentro de las actividades profesionales entre la comunidad académica
- Exponer iniciativas e ideas de actualidad, a partir de la experiencia y conocimiento de personas en pleno ejercicio profesional y académico
- Actualizar respecto a algunas técnicas e innovaciones relacionadas con nuestra ciencia, a través de actividades formativas
- Promover la investigación científica, los modelos actuales de intervención y las tendencias en la evaluación psicológica.

EJES TEMÁTICOS.

- **Psicología clínica y de la salud:** Donde se integren conocimientos relacionados con la atención psicológica con usuarios, con grupos, en comunidades e instituciones; donde se tenga por intención la búsqueda de la salud mental, el bienestar psicológico y el cuidado integral de la persona.
- **Educación y atención especial:** Se incluyen elementos relativos a los procesos educativos en todas las modalidades, niveles y sectores; las aportaciones de la psicología en los procesos educativos y formativos, los indicadores de cambio, el diseño de estrategias, la evaluación e intervención en educación especial y rehabilitación; los proyectos en instituciones y centros de atención; la gestión educativa y la colaboración multidisciplinaria.
- **Psicología Laboral y Organizacional:** Implica la presentación de aspectos relacionados con la actividad de la psicología, en los sectores de las empresas y organizaciones; abarca

elementos de vanguardia en los procesos de clima laboral, recursos humanos, labor de prevención y normatividad, así como la implementación de procesos, técnicas y estrategias que mejoren la actividad de la psicología en el ámbito.

- **Psicología jurídica:** Que permita conocer la participación de la psicología en los ámbitos de impartición de justicia, la atención a víctimas, los procesos penitenciarios, la intervención de problemas relativos a la delincuencia y violencia, y la psicología forense desde los sistemas actuales.
- **Psicología Social:** Que permita conocer la actividad profesional en el desarrollo de actividades profesionales y de investigación, en el estudio del comportamiento social, en su relación con el medio, y la creación del vínculo dialéctico con la cultura y la subjetividad de los individuos.
- **Neuropsicología:** Espacio que permite conocer los conceptos, los métodos, y las diversas actividades aplicadas que se pueden hacer desde la psicología, en el estudio y atención de los problemas que tienen relación con los sustratos biológicos; así como la creación de procedimientos de evaluación e intervención sobre las funciones psicológicas un básicas y superiores.
- **Psicología para la Paz y el Bienestar:** Trata de incluir todos los procesos que se realicen desde la psicología, para atender todos los actos de violencia, con la intención de reducirlos, eliminarlos o prevenirlos; implica la creación de estrategias, programas, actividades, o estudios en los cuales se pretenda evitar cualquier acto que tenga intención de causar daño hacia los demás, hacia el medio, o hacia el individuo mismo. De igual modo, exponer las propuestas y actividades dirigidas específicamente hacia la búsqueda de la paz, la felicidad, o el cuidado entre los individuos.
- **Actuaciones de la Psicología ante la Pandemia:** Este espacio estará particularmente destinado a presentar todas las iniciativas que se han comenzado a desarrollar específicamente para enfrentar y coadyuvar ante la crisis actual de pandemia que estamos viviendo todos. Dichas iniciativas pueden ir en el orden de actividades de intervención, educación, evaluación, prevención, atención a grupos vulnerables, o actividades específicas. Todas estas actividades servirán como muestra y antecedente de la actuación de la psicología, ante situaciones presentes y futuras semejantes a esta crisis.

MODALIDADES

El evento contará con dos formas básicas: la jornada presencial, la cual consistirá en actividades llevadas a cabo dentro de las instalaciones de la facultad; y la versión virtual, en la cual se generarán actividades virtuales durante la semana del evento. A partir de estas formas, las modalidades de participación serán:

Para la jornada presencial:

- Ponencias magistrales
- Mesas demostrativas
- Simposio de egresados

- Presentaciones orales (exposiciones de estudiantes y egresados)

Para la jornada virtual:

- Taller virtual
- Conferencias con especialistas
- Conversatorio estudiantil
- Cartel digital o video (estudiantes y egresados)

RESUMEN PARA INSCRIPCIÓN DE TRABAJOS.

Los estudiantes y egresados podrán participar enviando un resumen relacionado con cualquiera de los ejes temáticos, en los que puedan exponer sus actividades profesionales o académicas. Estos resúmenes deberán cubrir los siguientes requisitos básicos:

- Formato Word con letra arial o calibri 12, interliniendo 1.5 y un máximo de 500 palabras
- El título aparecerá al principio con un máximo de quince palabras centrado, en mayúsculas y negritas
- Señale su preferencia de presentación (presencial o virtual)
- Colocar el nombre de todos los autores, comenzando por apellido paterno; con su respectiva adscripción institucional, teléfono y correo electrónico del autor principal.

El resumen deberá contener brevemente el objetivo del trabajo, los conceptos básicos, la metodología y los principales resultados. Deberán incluirse palabras clave al final del resumen. Se solicita no incluir referencias, gráficos, imágenes ni tablas. Para el caso de propuestas o actividades ni aplicadas, se deberán incluir los conceptos básicos, la metodología o modelo planteado, los posibles alcances, y la utilidad para la psicología y ciencias afines.

Los trabajos en equipo no deberán exceder de más de seis autores. Un autor podrá aparecer como máximo en tres ponencias.

CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL DIGITAL

***Esta opción solo aplica en la modalidad virtual**

Contenido: Estos deben ser trabajos originales de investigación realizados en las distintas áreas específicas. Se recuerda que como trabajo científico debe tener unos criterios de calidad en su elaboración, desarrollo, exposición y diseño.

Estructura

- Título: Atractivo y breve, con no más de 15 palabras.
- Resumen: no se detalla en el contenido del póster.
- Introducción - Objetivos: se identifica los antecedentes del tema, relevancia del mismo, referencias actualizadas, experiencias válidas fundamentada que centre el trabajo, justifique su interés, enuncie las hipótesis y/o los objetivos del trabajo.

- Método: Debe estar claro y conciso. Definición necesidades o problemas. Población identificada. Contexto de recogida información. Método de selección. Definición tipo de estudio. Detalle del análisis.
- Resultado: Ocupa la mayor parte del póster. Se puede presentar en gráficos, tablas, figuras y fotos. Importante: Descripción resultados en función objetivos. Análisis coherente.
- Discusión: no se detalla en el contenido del póster.
- Conclusiones: Aparecer las más importantes, breves y claras.
- Bibliografía: No más de 2 o 3 referencias (actualizadas).

Recordar la temática del Encuentro Universitario y adecuar a las características que se van a valorar: Temática prioritaria para las áreas propuestas, estilo de redacción, estudios claramente definidos, metodología, resultados, conclusiones, que aportación hace su trabajo a la psicología, futuras líneas de investigación. Los trabajos deben de ser originales e inéditos.

Diseño: El cartel se mostrará en una sola página, en formato .JPEG; puedes utilizar software como power point, illustrator; o aplicaciones online como Piktochart. El autor/es del trabajo se reflejará debajo del título del mismo. La relación de autor/es aparecerá por orden de relevancia, mostrándolo primero los apellidos y después el nombre. Puedes reflejar tu institución de procedencia, así como los logos de esta. El tamaño de las fuentes debe ser adecuado y equilibrado, permitiendo la lectura. Atención al color (debe haber estética y belleza). Se debe tener cuidado con el uso de fondos (color o imágenes que dificulten la lectura del texto). Debe existir un orden lógico de lectura: Introducción/objetivos, Método, Resultado, Conclusiones y Bibliografía. Generalmente la lectura es de izquierda a derecha (no hacer zigzag) Se recuerda que es un póster científico, de difusión nacional y dirigido a profesionales en formación, egresados, titulados y ejerciendo.

CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO

*Esta opción solo aplica en la modalidad virtual

Contenido: Estos deben ser trabajos originales de investigación realizados en las distintas áreas específicas. Se recuerda que como trabajo científico debe tener unos criterios de calidad en su elaboración, desarrollo, exposición y diseño.

Estructura

- Portada: Se sugiere incluir una portada que presente el título del trabajo, autor(es), institución de procedencia y/o logos.
- Desarrollo: Que explique las partes principales de su trabajo: Introducción con conceptos básicos, método, resultados relevantes y conclusiones.
- Referencias: Se sugiere colocar al final del video, 2 o 3 referencias actualizadas
- Elementos: Se puede editar de tal modo que pueden aparecer imágenes, audios, fotos, diapositivas, etc. Considerando que debes cuidar los derechos de autoría de cada elemento

- Duración: Mínimo 5 minutos y máximo 15 minutos.

Recordar la temática del Encuentro Universitario y adecuar a las características que se van a valorar: Temática prioritaria para las áreas propuestas, claridad expositiva y fluidez verbal, elementos claramente definidos, metodología, resultados, conclusiones, que aportación hace su trabajo a la psicología, futuras líneas de investigación. Los trabajos deben de ser originales e inéditos. Considera que esta modalidad sustituye a la presentación oral de un evento presencial.

Diseño: El video se mostrará de manera ininterrumpida, fundamental que esté subido en Youtube; puedes utilizar cualquier software de edición de video o aplicación online. El autor/es del trabajo se reflejará en la portada del mismo. La relación de autor/es aparecerá por orden de relevancia, mostrándolo primero los apellidos y después el nombre. Puedes reflejar tu institución de procedencia, así como los logos de esta. El tamaño de las fuentes debe ser adecuado y equilibrado, permitiendo la lectura. La claridad de las voces debe estar a buen volumen y de manera fluida y amena. Atención al escenario y ruido de fondo (sin distractores importantes). Se debe tener cuidado con el uso de imágenes y audios (usarlos elementos con permiso de uso libre [creative common] o sin dificultades de autoría). Debe existir un orden lógico en la exposición: Introducción/objetivos, Método, Resultado y Conclusiones; todo apoyado preferentemente con elementos visuales y auditivos. La bibliografía al final en una imagen. Se recuerda que es una presentación científico que sustituye a la exposición oral de un evento presencial, de difusión nacional y dirigido a profesionales en formación, egresados, titulados y ejerciendo; utiliza toda tu creatividad, estilo y talento para hacer algo novedoso.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Asistentes

Los asistentes al evento tanto presencial como virtual, sólo tienen que seguir los siguientes pasos:

1. Registrarse en el formulario como asistentes (13 de abril al 15 de mayo)
2. Quienes se hayan registrado a la versión virtual, recibirán un correo con su acceso a la plataforma (Antes del 16 de mayo)
3. Participar los días del evento

Ponentes

Alumnos y egresados que deseen presentar una exposición (versión presencial), un cartel digital o un video (versión virtual), con la intención de ser ponentes, deben realizar los siguientes pasos:

1. Registrarse en el formulario como ponentes (13 de abril y hasta el 1 de mayo)
2. Recibirán su acceso a la plataforma para que puedan subir su resumen en Word, así como el cartel digital o el video preferentemente en Youtube; este correo lo recibirán el día 1 de mayo; y tendrán los días 2 y 3 de mayo, para subir ambos elementos.

3. El dictamen de sus trabajos se llevará a cabo entre los días 6 y 11 de mayo
4. Quienes reciban alguna observación para mejorar su trabajo, podrán hacerlo entre los días 11 y hasta el 15 de mayo.

Informes o dudas: asepyd.eventos@gmail.com

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Omar M. Almazán

Presidente

Lic. Dulce María Velasco Hernández

Vicepresidente

Mtra. Christian Sandoval Espinoza

Coordinadora del comité científico

Lic. María de los Ángeles Chayle

Planeación y logística

Mtro. J. Jesús Becerra Ramírez

Coordinador de la versión virtual

Mtra. Evelin Alejandra Galicia Gómez

Responsable de talleres versión presencial

Lic. Jessica Escalante González

Responsable de talleres versión virtual

Lic. Lilia García Robles

Vinculación con egresados

Lic. Graciela Gutiérrez González

Responsable de difusión en redes sociales