

¿Cómo me registro?



Paso 1

Fácil, solo entra al link de esta publicación o escanea el código QR

<http://cuved.unam.mx/campus/course/view.php?id=860>



ENCUENTRO UNIVERSITARIO PSICOLOGÍA

Proyecciones, desafíos y retos para la nueva normalidad



Paso 2: Se abre este portal

Entrar

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar nombre de usuario

Entrar

[¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?](#)

Las 'Cookies' deben estar habilitadas en su navegador ?

Algunos cursos permiten el acceso de invitados

Entrar como invitado

Si ya has participado con nosotros en otros eventos, solo escribe tus mismas claves aquí (Si no las recuerdas, sigue el proceso de olvido de usuario o contraseña)

Registrarse como usuario

Hola. Para acceder al sistema tómese un minuto para crear una cuenta. Cada curso puede disponer de una "clave de acceso" que sólo tendrá que usar la primera vez. Estos son los pasos:

1. Rellene el [Formulario de Registro](#) con sus datos.
2. El sistema le enviará un correo para verificar que su dirección sea correcta.
3. Lea el correo y confirme su matrícula.
4. Su registro será confirmado y usted podrá acceder al curso.
5. Seleccione el curso en el que desea participar.
6. Si algún curso en particular le solicita una "contraseña de acceso" utilice la que le facilitaron cuando se matriculó. Así quedará matriculado.
7. A partir de ese momento no necesitará utilizar más que su nombre de usuario y contraseña en el formulario de la página para entrar a cualquier curso en el que esté matriculado.

Comience ahora creando una cuenta

Pero si eres nuevo en este sitio, crea tus propias claves de acceso

ENCUENTRO UNIVERSITARIO

PSICOLOGÍA

Proyecciones, desafíos y retos para la nueva normalidad



► Encuentro2021 ► Matricularme en este curso ► Opciones de matriculación

Opciones de matriculación

Encuentro 2021



Encuentro de estudiantes y egresados

Profesor: Omar Moreno Almazán

Auto-matriculación (Candidato a Ponente)

Clave de matriculación

Desenmascarar

Matricularme

Paso 3

Cuando entres, podrás registrarte, solo escribe en el espacio de “Clave de matriculación”, la palabra **“Ponente”**

Después dale clic al botón azul de “Matricularme”

ENCUENTRO UNIVERSITARIO

PSICOLOGÍA

Proyecciones, desafíos y retos para la nueva normalidad



o2021

Presentación Conferencias magistrales Conferencias en vivo Ponencias Talleres Constancias Evento de Clausura Envío de Propuestas

¡¡Lo lograste!!

Paso 4

Dirígete a la opción de “Envío de Propuestas” para que puedas adjuntar tu resumen en word



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Iztacala
Academia de los Sistemas de Educación Presencial y a Distancia

ENCUENTRO UNIVERSITARIO

PSICOLOGÍA

Proyecciones, desafíos y retos para la nueva normalidad



Proceso	Fechas
Registro de Asistentes	29 de abril al 17 de mayo
Registro de expositores	19 de abril al 1 de mayo
Recepción de resúmenes	19 de abril al 1 de mayo
Dictamen	4 al 11 de mayo
Envío de video o infografía	14 al 18 de mayo

Para realizar su entrega debe ingresar al formulario y agregar una entrada. Verifique que su trabajo cumpla con las siguientes características.

Descripción de lineamientos para participar

Resumen | Vídeo | Infografía

Cualquier propuesta de exposición deberá llevar:

- **Autores:** Nombre completo y correo electrónico de todos los autores; cada autor podrá estar hasta en un máximo de 3 trabajos. Se pueden incluir nombre de los docentes que fungan como asesores o supervisores.
- **Estatus:** Estudiante de licenciatura, de posgrado o egresado
- **Institución de procedencia:** Universidad o institución
- **Modalidad de participación:** Video o infografía
- **Eje temático:** Puede ser investigación, docencia o servicio profesional
- **Título del trabajo:** con un máximo de 15 palabras
- **Objetivo:** Con un máximo de 100 palabras
- **Tipo de trabajo:** estudio documental, estudio del caso, o estudio con grupos o poblaciones
- **Método:** Descripción del método utilizado en el trabajo (tipo y diseño de investigación o de intervención, participantes, instrumentos y procedimientos); con una extensión máxima de 300 palabras
- **Resultados:** Con una extensión máxima de 500 palabras (sin incluir gráficos ni tablas)
- **Conclusiones:** Con una extensión máxima de 150 palabras

hhh

Su progreso ?



 Envío de propuestas (Resumen)

¡¡Lo lograste!!

Paso 5

En esa sección, podrás ingresar al espacio para enviarnos tu resumen.

ENCUENTRO UNIVERSITARIO

PSICOLOGÍA

Proyecciones, desafíos y retos para la nueva normalidad



Envío de propuestas (Resumen)

En este espacio podrás subir tu trabajo; recuerda que en los trabajos en equipo solo deben subir un trabajo.

Se acepta un trabajo por autor

- **Autores:** Nombre completo y correo electrónico de todos los autores; cada autor podrá estar hasta en un máximo de 3 trabajos. Se pueden incluir nombre de los docentes que fungen como asesores o supervisores.
- **Estatus:** Estudiante de licenciatura, de posgrado o egresado
- **Institución de procedencia:** Universidad o institución
- **Modalidad de participación:** Video o infografía
- **Eje temático:** Puede ser investigación, docencia o servicio profesional
- **Título del trabajo:** con un máximo de 15 palabras
- **Objetivo:** Con un máximo de 100 palabras
- **Tipo de trabajo:** estudio documental, estudio del caso, o estudio con grupos o poblaciones
- **Método:** Descripción del método utilizado en el trabajo (tipo y diseño de investigación o de intervención, participantes, instrumentos y procedimientos); con una extensión máxima de 300 palabras
- **Resultados:** Con una extensión máxima de 500 palabras (sin incluir gráficas ni tablas)
- **Conclusiones:** Con una extensión máxima de 150 palabras

Estado de la entrega

Número del intento	Este es el intento 1 (2 intentos permitidos).
Estado de la entrega	No entregado
Estado de la calificación	Sin calificar
Fecha de entrega	sábado, 1 de mayo de 2021, 23:55
Tiempo restante	9 días 22 horas
Última modificación	-
Comentarios de la entrega	► Comentarios (0)

Agregar entrega

¡¡Aquí te leeremos!!

Solo dale clic a
“Agregar entrega” y
podrás ver el espacio
de envío de tu
resumen.

Ya queremos leerte,
así que recuerda
hacerlo pronto.