

XXII

Congreso Mexicano de Psicología

Bajo el lema “**El papel del psicólogo en una sociedad violenta: Retos y aportaciones**” se verificará el **XXII Congreso Mexicano de Psicología**, cuyo objetivo será el de reunir a investigadores, psicólogos profesionales, docentes y estudiantes y promover entre ellos la comunicación de ideas y la discusión informada sobre los pilares de la intervención psicológica.

Lugar: WTC y Hotel Galería Plaza Veracruz en Boca del Rio Veracruz

Fechas: 15 al 17 de octubre de 2014

Convocan: La Sociedad Mexicana de Psicología, A. C. (SMP) y el Colegio Mexicano de Profesionistas de la Psicología, A. C. (CoMePPsi)

FORMATO

Oral. Sólo colegas que cuenten con cédula profesional de licenciado en psicología como requisito mínimo podrán presentar en formato oral. **El Comité del Programa Científico se reserva el derecho de asignar como cartel algunos trabajos propuestos como orales.** Se dará prioridad en la presentación oral a los miembros de la SMP y el CoMePPsi al corriente de sus cuotas.

Cartel (Duración: una hora) En la presentación en cartel el objetivo es promover la discusión cara a cara entre expositores y el público asistente. Durante el lapso de exposición del cartel, el autor deberá estar disponible para responder preguntas y discutir su trabajo con el público interesado. Como parte de la exposición se recomienda preparar material impreso (una cuartilla o un tríptico) con la información más relevante del trabajo para distribuir a los interesados. El tamaño del cartel deberá ser de 80 cm horizontal X 100 cm vertical. Dado el carácter fundamentalmente visual del cartel, éste debe de ser llamativo e interesante para el observador. Debe contener información concisa e importante, además de incorporar en el diseño una serie de características que mantengan la atención del espectador. Proporcione toda la información esencial, en forma breve: Introducción, método, resultados y conclusiones. Los textos deben ser breves y claros y deben acompañarse de ilustraciones o material gráfico.

Se premiará a los tres mejores carteles de trabajos de investigación.

Tipo de presentación:

Individual (oral o cartel). El Comité del Programa Científico agrupará los trabajos individuales en sesiones temáticas. En caso de que el trabajo individual se aceptara en presentación oral, el ponente contará con un máximo de 15 minutos para su presentación. Cada sesión temática en formato oral contará con un moderador el cual se seleccionará de entre los mismos participantes de dicha sesión. El Comité del Programa Científico también agrupará los trabajos individuales en formato cartel en sesiones temáticas cartel.

Simposio (oral o cartel). Duración en formato oral: de 90 a 120 minutos dependiendo del número de trabajos incluidos. En el caso de simposios con 4 y 5 trabajos la duración máxima es de 90 minutos y en el caso de un simposio con 6 trabajos la duración máxima es de 120 minutos. Duración en formato cartel: En el formato cartel cada trabajo contará con una mampara para su exhibición durante una hora (Ver descripción de cartel). El simposio implica una discusión donde los presentadores ponen en debate un tema particular con los asistentes. En el formato oral, cada participación individual tendrá una duración máxima de 15 minutos. Deben considerarse 15 minutos adicionales para el análisis crítico de las presentaciones. Es obligación de los autores discutir el trabajo con los asistentes. En ambos formatos se sugiere distribuir copias de las participaciones.

Modalidades de Presentación:

Trabajo de investigación (oral o cartel). (Duración: 15 minutos en formato oral; 1 hora en formato cartel).

Presentación de datos de investigación. Debe incluir una introducción que justifique claramente la contribución del trabajo al estado de la investigación y conduzca lógicamente al problema, el método, los resultados y las conclusiones, adhiriéndose al Manual de Estilo de Publicaciones APA (tercera edición), editado por Manual Moderno. Se agrupará con otras temáticas afines.

Estudio de Caso (oral o cartel). (Duración: 15 minutos en formato oral; 1 hora en formato cartel).

Descripción de un caso de intervención profesional concreto con una problemática ubicada en cualquier área de la psicología. El resumen debe incluir la descripción del problema, la evaluación y el diagnóstico, los recursos empleados en la solución y los resultados alcanzados (incluya datos de la eficacia de su intervención).

Técnicas y herramientas profesionales (disponible sólo en formato oral). (Duración: 15 minutos).

Descripción de un servicio, un proyecto, una intervención o evaluación, actual o emergente, centrados en la actividad profesional de los psicólogos. El resumen debe incluir el estudio en el que se apoya y/o la justificación teórica de la que se deriva, el escenario de aplicación, la descripción de las técnicas y herramientas empleadas y los resultados alcanzados. Esta modalidad permite la posibilidad de incluir un video demostrativo, siempre y cuando el tiempo total no exceda de 15 minutos.

Cada propuesta deberá ingresarse POR SEPARADO UNA ÚNICA VEZ en la Página WEB del CMP: www.psicologia.mx El sistema anulará automáticamente aquellas propuestas enviadas más de dos veces. Siga las instrucciones ahí disponibles.

Requisitos importantes a recordar:

- Usar letra ARIAL de 10 puntos a espacio sencillo sin instrucciones de formato
- Extensión máxima del título 15 palabras.
- Extensión mínima de los resúmenes 750 palabras, máxima 2000 palabras para trabajos individuales.
- Para los simposia la extensión máxima es de 300 palabras para el resumen general y 750 a 1000 palabras para los resúmenes individuales del simposio
- Presentación de acuerdo con el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (tercera edición) Manual Moderno, México.
- No incluir imágenes, gráficas o tablas.
- Cerciórese de seleccionar descriptores que faciliten la localización de su trabajo de acuerdo con la población (niños, adolescentes, tercera edad, etc.) y problemática o área de la psicología (adicciones, ansiedad, laboral, psicología jurídica, educación, clínica, etc.).
- Ingresar toda la información solicitada en la Página WEB del CMP
- El sistema rechazará las propuestas que no cumplan con los requisitos de extensión
- Se permiten sólo 3 trabajos por primer autor
- Sólo las personas inscritas al congreso recibirán constancia de participación

Fechas límite importantes:

6 de junio 2014 envío de carteles

13 de junio 2014 envío de presentaciones orales

El mismo día del envío de su propuesta recibirá la notificación de su recepción. Si no la recibe, comuníquelo a los teléfonos (0155) 55989566 o 55636162 de la Sociedad Mexicana de Psicología.

4 de agosto 2014 envío del aviso de aceptación o rechazo

16 de agosto 2014 pre-inscripción al congreso para que aparezca el trabajo en la memoria del congreso

5 de septiembre 2014 publicación del Programa Científico

4 de octubre 2014 cierre de la pre-inscripción de asistentes

14 de octubre de 2014 inscripción directamente en la sede del congreso 2014

www.psicologia.mx