



Concurso:
Diseño de Cartel del
2do Simposio de Neurociencias 2015

Se convocan a todos los estudiantes, profesores y comunidad en general de la FES Iztacala UNAM a participar en el Concurso de Diseño del cartel alusivo al 2do Simposio de Neurociencias 2015.

Objetivo del Concurso

La coordinación de Neurociencias de SUAYED Psicología y el Comité Organizador del 2do Simposio de Neurociencias, convocan al primer concurso para seleccionar el cartel que será la imagen oficial del evento: “2do Simposio de Neurociencias del Comportamiento”.

Este concurso pretende estimular la creatividad y la participación de la comunidad de la FES Iztacala y fomentar la difusión del Simposio.

El concurso está abierto a toda la comunidad universitaria de la FES Iztacala, (alumnos, profesores, investigadores, diseñadores etc.), que deseen dar una muestra de su creatividad y elaborar sus propuestas.

Con el objetivo de facilitar la participación, el concurso se realizará a través del envío de las propuestas mediante un documento en formato JPG y el llenado de un formulario.

Un jurado elegirá el ganador y hasta cuatro finalistas.



Resumen cronológico de las Fases del concurso:

Inscripción y presentación de propuestas: del 24 de junio al 31 de julio.

Revisión de las propuestas por el comité calificador: del 1 al 10 de agosto.

Anuncio de los finalistas y del cartel ganador: **12 de agosto.**

Carteles

Los carteles han de ser originales e inéditos y no haber sido presentados en otros concursos.

El autor (es) del cartel deberá ser propietario de los derechos sobre las imágenes y elementos utilizados en el cartel o bien tratarse de recursos de uso libre.

Los autores serán responsables del cumplimiento de lo establecido en estas bases.

Un mismo autor podrá enviar hasta 3 propuestas, llenando un nuevo formulario en cada caso, así como realizando el envío individual de cada una de ellas.

Aplicaciones y adaptaciones

El ganador o ganadores del concurso deberán facilitar a la Coordinación de neurociencias y al Comité organizador en los plazos que éstos indiquen, diferentes adaptaciones y aplicaciones que permitan la promoción, comunicación y señalización del evento.



Materiales: Inscripciones y logotipos

Todos los carteles deberán incluir logotipos de la FES Iztacala, la UNAM y SUAYED Psicología. El logotipo deberá verse con claridad. Si algún cartel no incluye sus logotipos o escudos correspondientes, podrá ser descalificado por el Comité organizador.

Entrega de trabajos

Los carteles se podrán enviar desde el **24 de junio hasta el 31 de julio de 2015**, a través del siguiente correo electrónico:

neurociencias.simposio@gmail.com

NOTA: Es importante colocar el nombre del cartel como nombre del archivo enviado y como asunto del mensaje, así como llenar el formulario correspondiente. En caso de faltar algún dato o de no corresponder el nombre del cartel con el nombre del archivo o el asunto del mensaje, el trabajo no se considerará.

Todas las propuestas presentadas quedarán pendientes de aprobación por parte de Coordinación de Neurociencias de SUAYED, Psicología, así como del Comité Organizador del evento, que se reserva el derecho de rechazar las propuestas que considere ofensivas o inadecuadas. En caso de que esto ocurriera la Coordinación de neurociencias y el Comité organizador decidirán si comunica al autor cuáles son los motivos por los que se rechazan las propuestas.

- Los participantes han de completar un formulario a través de la liga:
https://docs.google.com/forms/d/171GtE0fVkIMvOiJAaoQvSK4epQtz3QkRtw_snvD-fh7o/edit#
- Los carteles han de presentarse en formato JPG.



- El archivo debe tener un tamaño mínimo de 1361 x 1927 píxeles y máximo de 2825 x 4000 píxeles, en formato vertical. El peso no podrá superar los 10Mb.

Es importante que el cartel esté identificado con un “Título”, que sirva como referencia para la propuesta, así como una breve descripción. Este dato se solicitará como obligatorio durante la inscripción del cartel.

El formulario servirá para dar constancia de la inscripción y solamente se utilizará como forma de identificar las propuestas una vez conocido el fallo del jurado.

El jurado no tendrá acceso a la base de datos.

Los carteles con diferente formato de archivo, soporte, tamaño en píxeles o proporciones, serán automáticamente rechazados.

Elección de los carteles ganadores

La Coordinación de Neurociencias y el Comité organizador valorarán especialmente la originalidad de las propuestas, diseño, composición e impacto visual.

Un jurado elegirá los carteles ganadores del “*Concurso: Diseño del Cartel del 2do Simposio de Neurociencias 2015*” el 10 de agosto de 2015.

Anuncio de ganadores

Tanto el ganador como los finalistas se darán a conocer públicamente el 12 de agosto, de 2015. Del mismo modo, se les enviará a través del correo electrónico la información correspondiente.



El ganador o ganadores obtendrán una beca del 100% para su asistencia al evento, así como un reconocimiento otorgado por el Comité organizador en conjunto con la Coordinación del SUAYED, Psicología.

Carteles Finalistas

A los autor (es) de los carteles finalistas, se le hará entrega de un reconocimiento de participación otorgado por el Comité organizador en conjunto con la Coordinación del SUAYED, Psicología; y se presentarán en una pequeña exposición los días del evento.

Carteles no premiados

Todos los carteles presentados y no premiados serán archivados por la coordinación de neurociencias a partir de la fecha siguiente a la adjudicación de este concurso.

La Coordinación de neurociencias y el Comité organizador se reservan el derecho de descalificar a cualquier usuario sospechoso de actuar de forma fraudulenta.