

# CONVOCATORIA



## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, LA COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNAM A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE INCUBADORAS Y PARQUES TECNOLÓGICOS Y EL SISTEMA INNOVAUNAM CONVOCAN AL 1ER. PREMIO DE EMPRENDIMIENTO “EL LADO SOCIAL UNAM”

### CONVOCA

A los emprendedores sociales de la comunidad universitaria de la UNAM para participar en la ejecución y validación de modelos de innovación social que tengan el objetivo a largo plazo de convertirse en una organización o empresa social constituida.

Los proyectos deberán presentar modelos que hagan impacto en las siguientes áreas: salud, derechos humanos, educación, trabajo, vivienda y desarrollo sostenible.

### BASES

#### 1.- SUJETOS DE APOYO

Equipos de emprendedores conformados por **egresados, estudiantes, académicos o investigadores de cualquier Facultad o Escuela de la Universidad Nacional Autónoma de México** que tengan un proyecto de impacto social en las áreas indicadas por esta convocatoria:

- *Al menos un participante por equipo deberá ser parte de la comunidad universitaria de la UNAM y contar con un documento de filiación actualizado (egresado, académico, estudiante, trabajador).*
- *Equipos con un máximo de 5 integrantes.*
- *El emprendimiento social debe ser parte del proyecto de vida profesional de los postulantes, es decir, deben querer ponerlo a prueba.*

#### 2.- EVALUACIÓN E INSTANCIAS RESPONSABLES

El grupo de evaluación para cada etapa del proceso estará conformado por el Director de Incubadoras y Parques Tecnológicos, el Coordinador del Sistema de Incubadoras de Empresas InnovaUNAM y la Coordinadora de la Incubadora de Proyectos de Innovación Social. Este grupo procederá de acuerdo a los criterios de evaluación descritos para cada etapa y podrán invitar a los especialistas en innovación y emprendimiento social que se consideren necesarios para participar en las distintas etapas del concurso. Las determinaciones que tome este grupo serán inapelables.

Las fechas definidas en esta convocatoria están sujetas a cambios para lo que se notificará a los participantes en tiempo y forma a través de la Incubadora InnovaUNAM Social.

Las situaciones no previstas en esta Convocatoria serán resueltas por las instancias responsables de coordinar y administrar esta convocatoria.

#### 3.- DINÁMICA

El concurso está integrado por cuatro etapas en las que se buscarán equipos capaces de identificar un problema social concreto que, a través de la puesta en marcha de herramientas de innovación social, propongan una solución viable para resolverlo.

##### PRIMERA ETAPA: “ESTAR DEL LADO SOCIAL”

-El equipo debe de llenar correctamente la ficha de registro en el siguiente enlace Ficha de registro.

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-jrwJDVSYfPXRCS9ha0Xse3snPim8feaZnmZ7SEhiHcidPQ/viewform>)

- En la ficha y en la plataforma YouTube cada equipo deberá diseñar y subir el primer video pitch que deberá entregar del 01 de abril al 07 de junio: “Estar del lado Social”.

El video deberá atender las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes somos? (presentación del equipo)
- ¿Qué problema social resolverá?
- ¿Quiénes lo experimentan?
- ¿Por qué les interesa ese problema?
- ¿Qué necesitan para realizar su proyecto?
- ¿Qué falta para entrar en operación?
- ¿Por qué el equipo es el indicado para realizar este proyecto?
- ¿Cuál es la solución que se propone?
- ¿Qué otras soluciones existen para resolver este problema?
- ¿Por qué la solución resulta innovadora?

Se deberá subir a la plataforma YouTube usando el #ELADOSOCIAL y el nombre del equipo y enviar en formato .mp4 a la dirección de correo electrónico: [eladosocialunam@gmail.com](mailto:eladosocialunam@gmail.com) con el mismo asunto “#ELADOSOCIAL: Nombre del proyecto”. **La duración del video será de 2 a 4 minutos.**

Criterios de evaluación del video pitch 1 #ELADOSOCIAL:

- Elementos completos
- Identificación y conocimiento del problema
- Identificación del componente de innovación
- Creatividad y calidad del video
- Compromiso del equipo
- Duración de 2 a 4 minutos.

##### SEGUNDA ETAPA: “SUPUESTOS VS HECHOS”

Se seleccionarán hasta 20 equipos a los que se les impartirá el Taller “Modelos de Innovación Social y estrategias de validación” en el Laboratorio de Innovación Social de la UNAM ubicado en el piso 10 de la Torre UNAM Tlatelolco.

Además de dar a conocer a los participantes las actividades de apoyo al emprendimiento social que hay en la UNAM, el taller tiene el objetivo de dar a conocer qué es un modelo de negocios para proyectos con impacto social, a través del diseño del lienzo de Modelo de Innovación Social. Adicionalmente, se brindarán estrategias de validación desde el enfoque lean start up.

El taller tendrá una duración de 4 horas y se realizará el 2 de agosto del 2019.

Dentro de las estrategias de validación se realizará un formato de “Supuestos vs Hechos”, que junto con el Modelo de Negocios de Innovación Social, será fundamentales para llegar a la tercera fase.

Entrega: 02 de septiembre al 13 de septiembre de 2019.

##### TERCERA ETAPA: “PONTE A PRUEBA”

Se seleccionarán hasta 12 equipos quienes presentarán un segundo pitch exponiendo los resultados de la segunda fase:

- ¿Cómo era su idea y qué cambió?
- ¿Cuáles fueron los descubrimientos más importantes sobre su población de atención?
- ¿Quién puede pagar por sus servicios, productos o procesos?
- ¿Qué aprendieron?
- ¿Qué validaron y qué refutaron sobre sus hipótesis iniciales?
- Duración de 2 a 4 minutos.
- Fecha de entrega: del 17 al 27 de septiembre del 2019

Se deberá subir a la plataforma y YouTube usando el #ELADOSOCIAL y el nombre del equipo y enviar en formato .mp4 a la dirección de correo electrónico: [eladosocialunam@gmail.com](mailto:eladosocialunam@gmail.com) con el mismo asunto “#ELADOSOCIAL2: Nombre del proyecto”.

Criterios de Evaluación:

- Evidencia del prototipo del proceso, producto o servicio de impacto social, se refiere a la presentación de evidencia de que el equipo haya tratado de ofrecer o implementar el producto o servicio.
- Calidad de los entregables.
- Calidad y creatividad del video pitch.
- Viabilidad técnica, financiera y de mercado del Modelo de Innovación Social.
- Que el equipo efectivamente haya realizado la validación de su idea inicial y haya aprendido y mejorado durante el concurso.
- Identificación clara del problema social y de la población de impacto.
- Componente de Innovación Social: Que la solución presente un modelo que promueva el empoderamiento de las comunidades, relaciones más igualitarias o procesos que impacten positivamente a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la ONU.
- Se evaluarán todas las actividades para seleccionar el/los proyecto(s) finalistas.
- Entrega en tiempo.

La instancia encargada de revisar los proyectos y establecer ganadores será InnovaUNAM Social apoyada por la Dirección de Incubadoras y Parques Tecnológicos y la Coordinación del Sistema InnovaUNAM. Se compartirá el proceso con Helados Nestlé.

##### CUARTA ETAPA: “GRAN FINAL”

Se identificarán hasta 8 equipos finalistas para presentarse en la ceremonia de premiación:

Los finalistas tendrán oportunidad de tener un pitch training con un experto invitado de Helados Nestlé®

Gran final y ceremonia de premiación con jurados invitados de la UNAM y Helados Nestlé®, que se llevará a cabo en las últimas semanas de octubre del 2019.

Se realizará un Gran Pitch Final con los siguientes criterios de evaluación:

- Calidad y creatividad del pitch de presentación.
- Viabilidad técnica, financiera y de mercado del Modelo de Innovación Social.
- Que el equipo efectivamente haya realizado la validación de su idea inicial y haya aprendido y mejorado durante el concurso.
- Identificación clara del problema social y de la población de impacto.
- Componente de Innovación Social: Que la solución presente un modelo que promueva el empoderamiento de las comunidades, relaciones más igualitarias o procesos que impacten positivamente a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

#### 4.- PREMIOS

Durante el evento de premiación final se realizará la entrega de premios a los tres mejores equipos y proyectos. El monto de las aportaciones será entregado en monederos electrónicos y se incluirá para cada lugar, 10 horas de consultoría especializada para ingresar a la incubadora de proyectos de Innovación Social 2019.

**1er Lugar: \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.)**  
**2do Lugar: \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**  
**3er Lugar: \$5,000.00 (Cinco mil pesos 00/100 M.N.)**

Atentamente

“Por mi Raza Hablará el Espíritu”

Ciudad Universitaria, Cd. Mx., 01 de Abril de 2019

Coordinación de Innovación y Desarrollo  
Dirección de Incubadoras y Parques Tecnológicos

