



Dirección General de Asuntos
del Personal Académico

Dirección de Apoyo a la Docencia

Programa de Actualización y Superación Docente Cursos de Licenciatura 2025

Id del curso: 15159

DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso: Taller de diseño instruccional en educación en línea

Modalidad: A distancia y/o en línea

Área: Área de las Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Disciplina: Computación

Temática: Uso de TIC y TAC dirigidas a la docencia a distancia

Carrera(s) a la que beneficia: TODAS LAS CARRERAS

Entidad académica: Dir. Gral. de
Asuntos del Personal Académico

Total de horas: 30.00

Fecha de inicio: 04/08/2025

Cupo máximo de inscritos: 25

Fecha de término: 15/08/2025

Cupo mínimo de inscritos: 20

PONENTES EXTERNOS

Nombre del ponente: ALBA BELINDA RODRIGUEZ BACA

Justificación académica del ponente externo

En el campo profesional, ha trabajado en el área de la comunicación corporativa desarrollando y coordinando cursos de capacitación, ha impartido clases a nivel licenciatura sobre temas relacionados a las teorías de comunicación, consumo cultural, nuevas tecnologías para la gestión cultural, entre otros. En la modalidad online, ha impartido cursos en la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras, y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Actualmente es doctorante en el programa de Estudios Humanísticos en el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.Haga clic aquí para escribir texto.

En el campo profesional, ha trabajado en el área de la comunicación corporativa desarrollando y coordinando cursos de capacitación, ha impartido clases a nivel licenciatura sobre temas relacionados a las teorías de comunicación, consumo cultural, nuevas tecnologías para la gestión cultural, entre otros. En la modalidad online, ha impartido cursos en la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras, y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Actualmente es doctorante en el programa de Estudios Humanísticos en el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.Haga clic aquí para escribir texto.

En el campo profesional, ha trabajado en el área de la comunicación corporativa desarrollando y coordinando cursos de capacitación, ha impartido clases a nivel licenciatura sobre temas relacionados a las teorías de comunicación, consumo cultural, nuevas tecnologías para la gestión cultural, entre otros. En la modalidad online, ha impartido cursos en la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras, y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Actualmente es doctorante en el programa de Estudios Humanísticos en el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.Haga clic aquí para escribir texto

Síntesis curricular

Licenciada en Diseño Gráfico por el Instituto Tecnológico de Sonora, Maestra en Ciencias en Comunicación por Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Diplomada en Docencia para la Educación a Distancia en la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la Universidad Nacional Autónoma de México.En el campo profesional, ha trabajado en el área de la comunicación corporativa desarrollando y coordinando cursos de capacitación, ha impartido clases a nivel licenciatura sobre temas relacionados a las teorías de comunicación, consumo cultural, nuevas tecnologías para la gestión cultural, entre otros. En la modalidad online, ha impartido cursos en la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras, y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Actualmente es doctorante en el programa de Estudios Humanísticos en el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.Haga clic aquí para escribir tex

Temas que impartirá

Todos los temas

OBJETIVO

El participante será capaz de diseñar, desarrollar y producir un curso en línea atractivo, eficiente y funcional a partir de conocimientos teóricos sólidos y metodológicos de vanguardia que le permitan mejorar la calidad de sus propuestas

ENCUADRE

Importante

- El curso es en línea, en total son 30 horas que el participante deberá destinar a la elaboración de las actividades y producto final.
- Se impartirá del 4 al 8 de agosto de 2025, a través de la plataforma Classroom y Google Meet, dichas plataformas estarán activas durante toda la semana del curso.
- El horario que se espera que el participante dedique a las actividades es desde las 10:00 a las 14:00 hrs.
- El docente tendrá un rol de guía y mediador, y los participantes el rol de protagonistas responsables y con interés en la temática abordada.
- El curso en un alto porcentaje es autogestivo, se brindarán asesorías sobre los contenidos y actividades a entregar durante el día, dichas asesorías serán en un horario de 10:00 a 11:00hrs diariamente.
- El docente brindará seguimiento a los participantes durante el horario de asesorías, así como de manera asincrónica a través del correo electrónico de manera constante y tanto como se requiera.

CONTENIDO

- 1.El diseño instruccional para el aprendizaje de cursos en línea
 - 1.1Recordemos ¿Qué es el diseño instruccional?
 - 1.2Importancia del diseño instruccional en la época actual
- 2.Aspectos clave a considerar en el diseño de un curso en línea
 - 2.1Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC)
 - 2.2Generación de objetos de aprendizaje basados en el e-learning
- 3.Modelos de diseño instruccional para el aprendizaje en línea
 - 3.1Modelo ADDIE
 - 3.2Modelo ISD
 - 3.3Modelo de Enfoque de Sistemas de Dick y Carey
 - 3.4Modelo ASSURE
 - 3.5Modelo rápido del ISD
 - 3.6Modelo de Aprendizaje en Línea de las Cuatro Puertas (4D)
 - 3.7Modelo de Aproximación Sucesiva (SAM)
 - 3.8Principios de Instrucción de Merrill
 - 3.9Modelo de Diseño Instruccional de Kemp
 - 3.10 Otros
- 4.Desarrollo del diseño instruccional de un curso en línea
- 5.Presentación de cursos en LMS
 - 5.1Moodle
 - 5.2Blackboard
 - 5.3Canvas
 - 5.4Google Classroom
 - 5.5Revisión entre pares del curso integrado en el LMS
 - 5.6Retroalimentación y ajustes finales a la propuesta diseñada

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Cada módulo contempla actividades sumativas y formativas, actividades individuales, lecturas, discusiones grupales y foros, uso de formatos para desarrollo de propuesta de curso, storyboard, etc.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Arshavskiy, M. (2018). Diseño Instruccional para el aprendizaje en línea. [Archivo PDF]. <https://es.slideshare.net/Manchas44/libro-diseo-instruccional-en-linea>

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Luna, M. (2021). Diseño Instruccional. Elemento clave para la innovación en el aprendizaje:Modelos y enfoques. [Archivo PDF]. https://mta.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/el_diseno_instruccional_interactivo.pdf

Gutiérrez, D. (2020). Diseño Instruccional: Un punto de partida estratégico. [Archivo PDF]. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Instruccional.pdf>

PRODUCTO ESPERADO

Proyecto de diseño instruccional de un curso en línea (al menos una Unidad, Módulo, Tema)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Unidad 1: 10%
Unidad 2: 20%
Unidad 3: 20%
Unidad 4: 20%
Unidad 5: 30%

CONSIDERACIONES

Requerimientos de los participantes:

Los interesados deberán:

Tener conocimientos equivalentes al curso Introducción a la computación e Internet con Windows o Conoce tu computadora.

•Contar con una cuenta de correo activa en google ya que de esta manera facilita el acceso a la plataforma donde se llevará a cabo el curso.

Acceso a Internet para conectarse al sitio del curso.

•Disponibilidad de tiempo para revisar a fondo los contenidos y realizar las actividades de cada tema.

Recursos informáticos

Deberá tener disponible un equipo de cómputo básico o dispositivo móvil con acceso a Internet con las siguientes características:

•Un navegador (Microsoft Edge, Chrome, Mozilla Firefox, etc.), es recomendable utilizar las versiones más actuales.

•Adobe Acrobat Reader u otro software libre para abrir los archivos PDF.

Nota importante: Se le avisará por correo al participante cómo podrá conectarse al curso antes del inicio del mismo.

HORARIO

Días a impartirse	Horario	Sede	Aula	Observaciones
4 y 11 de agosto de 2025	de 10:00 a 11:00 hrs.	DGAPA	Virtual, sesiones sincronicas	Classroom y Google Meet. El link correspondiente o los accesos a la actividad, se harán llegar vía correo electrónico previo al inicio del curso (Favor de revisar la bandeja de SPAM).
5, 6, 7, 8, 12, 13, 14 y 15 de agosto de 2025	de 10:00 a 13:00 hrs.	DGAPA	Virtual sesiones Asincronicas	Classroom y Google Meet. El link correspondiente o los accesos a la actividad, se harán llegar vía correo electrónico previo al inicio del curso (Favor de revisar la bandeja de SPAM).
4 y 11 de agosto de 2025	de 12:00 a 14:00 hrs.	DGAPA	Virtual sesiones asincronicas	Classroom y Google Meet. El link correspondiente o los accesos a la actividad, se harán llegar vía correo electrónico previo al inicio del curso (Favor de revisar la bandeja de SPAM).